

Regolamento integrale dell'operazione a premi "Salva le tue serate"

Indetto dalla scrivente Società Italo Britannica L. Manetti – H. Roberts & C. per Azioni, con sede legale in Firenze, via Pellicceria, 8 – sede amministrativa in Calenzano (FI) – via Baldanzese, 177 e sede commerciale in Milano (CAP 20124), via G. B. Pirelli, 19 – P.I.: 04420740484 - C.F.:00770540151 secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: ADVICE GROUP VIA GIOBERTI 16, 10128 TORINO P.IVA. 09322540015

Art.1 Denominazione della manifestazione

"Salva le tue serate"

Art.2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premi

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Territorio nazionale

Art.4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 2 Maggio 2016 al 30 Settembre 2016

Art.5 Prodotti in promozione

Tutti i prodotti Manetti&Roberts

Art.6 Destinatari

I consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano.

Art.7 Meccanica della manifestazione

Ciascun consumatore, per ogni acquisto effettuato con un unico scontrino (o fattura) nel periodo di validità dell'iniziativa, di almeno 10€ di prodotti Manetti&Roberts, di cui almeno un deodorante Borotalco appartenente alle linee Invisible / InvisibleFresh / Invisible Milk, esclusivamente presso i punti vendita in cui sarà presente la comunicazione dell'attività a mezzo volantino, avrà diritto ad un premio certo consistente in n.1 coppiadi buoni Stardust pass digitali, validi per la visione di qualsiasi film in 2D, dal lunedì al giovedì, (escluse le proiezioni 3D, le proiezioni nelle sale speciali e le sale/posti vip), all'interno del circuito Stardust in Italia, entro 60 giorni dalla data di attivazione dei codici univoci a sistema.

Per ricevere la coppia di buoni cinema Stardust pass digitali, il consumatore dovrà collegarsi alla piattaforma online, registrarsi, inserire i dati necessari e la prova d'acquisto. AdviceGroup verificherà i dati inseriti e, una volta validato l'acquisto, invierà al consumatore entro 180 giorni (e comunque entro il 15/11/2016) un codice univoco da utilizzare per richiedere i buoni Stardust pass digitali, come più avanti descritto.

Ogni partecipante potrà effettuare un massimo di una richiesta premio. Si precisa che, ad insindacabile giudizio del promotore, quando risulti effettuato un numero di richieste superiore a quello massimo consentito con riferimento allo stesso nominativo (cioè all'associazione univoca di nome, cognome e numero di cellulare), anche con account diversi, verranno considerate non valide ai fini della partecipazione all'iniziativa, così come gli account che presentano dati non veritieri. In particolare ed in applicazione del principio generale sopra indicato, si precisa che al superamento del numero di richieste previste da regolamento, la giocata eccedente effettuata da un account che presenta nome o cognome diversi da quelli utilizzati sul/sugli account utilizzato/i per le richieste precedenti, ma con stesso numero di cellulare, verrà considerata non valida. Inoltre si precisa che ai fini dell'applicazione del principio generale sopra indicato si considerano come riferite ad un unico account tutte le richieste che, in base alle risultanze dei dati in possesso del promotore, risultino riconducibili ad un medesimo nucleo familiare o comunque a persone conviventi nella medesima residenza anagrafica. L'acquisto effettuato al di fuori del periodo di svolgimento dell'iniziativa non dà diritto alla partecipazione.

Per ricevere il premio, il consumatore dovrà accedere al sito www.salvaletueserate.it, nell'apposita sezione dedicata, entro 7 giorni dalla data di acquisto, inserire i propri dati (nome, cognome, indirizzo e-mail, recapiti

telefonici) o, qualora già registrato, effettuare il login attraverso le credenziali in suo possesso e i dati dello scontrino fiscale attestante l'acquisto (o fattura). Come dati sono da intendersi: la data (ggmm), l'ora (hhmm), il punto vendita di acquisto, la tipologia dei prodotti acquistati, l'importo totale e il numero dello scontrino. Lo scontrino dovrà prevedere chiara indicazione dei prodotti acquistati, loro varietà e formato. In caso di fattura viene richiesto il numero di documento della stessa (n fattura) in luogo del numero scontrino e non verrà richiesto il campo ora.

Una volta inseriti tutti i dati, l'utente dovrà inviare, entro 7 giorni dalla data d'acquisto, una copia o immagine chiaramente leggibile dello scontrino fiscale (o fattura) attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, caricandola sul sito, nell'apposita sezione dedicata, tramite l'apposita funzione indicata a video al termine della procedura di richiesta del premio.

Lo scontrino (o fattura) dovrà comunque essere conservato in originale per la conferma dei premi e per eventuali controlli.

La società promotrice si riserva, infatti, di effettuare i dovuti controlli sulla documentazione inviata. Gli scontrini fiscali con evidenti cancellature e manomissioni e che riportano dati incomprensibili o esclusivamente prodotti diversi da quelli promozionati non verranno ritenuti validi. Saranno considerati non validi anche gli scontrini senza una chiara ed identificabile indicazione dei prodotti in promozione acquistati o gli acquisti effettuati in punti vendita che non hanno aderito alla promozione. A tale riguardo si precisa che gli acquisti si considerano utili per la partecipazione solo se effettuati nel periodo di validità dell'iniziativa nel singolo punto vendita.

Saranno altresì invalidate le richieste premio effettuate con scontrini che riportino un reso di merce acquistata in precedenza o relativi ad acquisti poi resi o stornati. Eventuali comportamenti fraudolenti, accertati anche a mezzo di verifiche presso i punti vendita emittenti, saranno perseguiti a norma di legge.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma farà decadere il diritto al premio.

In caso di verifica positiva e cioè ritenuta valida la documentazione inviata, la società promotrice provvederà a spedire una mail con le istruzioni per la fruizione ed utilizzo del premio all'indirizzo e-mail indicato, entro 180 gg. dalla validazione della vincita (e comunque entro il 15/11/2016).

Non verranno accettate richieste premio se non corredate dall'inserimento dei dati richiesti secondo la procedura.

Art.8 Modalità di utilizzo dei buoni

L'utente, dopo aver inserito tutti i dati, seleziona nell'apposito campo la coppia di buoni Stardust pass digitali che desidera ricevere dopo la validazione della sua vincita.

Riceverà, entro 180 gg. dalla validazione della vincita (e comunque entro il 15/11/2016), e con, una mail di conferma con il codice univoco da utilizzare sul seguente sito unitamente alle istruzioni di utilizzo:

- www.stardust.it

Il consumatore si collega al sito [stardust.it](http://www.stardust.it) e, a seguito della registrazione/log in, può procedere alla creazione e alla stampa della sua coppia di buoni Stardust pass digitali.

Nel momento in cui inserisce il codice univoco ricevuto, procede alla sua attivazione e da quel momento avrà 60 giorni di tempo per utilizzare i due buoni Stardust pass digitali:

- L'inserimento del codice univoco sul sito www.stardust.it può essere effettuato entro e non oltre il 31/12/2016

Presentando alle casse del cinema i due buoni Stardust pass digitali stampati si avrà diritto a due ingressi interi in omaggio.

Ciascun buono Stardust pass digitale valido per un ingresso singolo è valido per la visione di qualsiasi film in 2D, dal lunedì al giovedì, (escluse le proiezioni 3D, le proiezioni nelle sale speciali e le sale/posti vip), all'interno del circuito Stardust in Italia, entro 60 giorni dalla data di attivazione del codice univoco a sistema sul sito www.stardust.it, possibile entro e non oltre il 31/12/2016.

Si precisa che:

- I buoni cinema potranno essere fruiti recandosi presso una delle sale cinematografiche convenzionate Stardust in Italia: presentando alla cassa il buono cinema, il consumatore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura.
- L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito www.stardust.it. L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società Promotrice.
- Riguardo ai buoni cinema, si precisa che:
 - sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust;
 - non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
 - se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati;
 - sono validi ciascuno per l'ingresso di una persona soltanto;
 - non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;
 - sono vietate la vendita e la riproduzione dei buoni;
 - il ritiro e l'uso del buono cinema implicano la conoscenza e l'accettazione del regolamento riportato sul sito <http://www.stardust.it/aiuto>

ART.9 Tipologia dei Premi

Ciascun consumatore che abbia acquistato con un unico scontrino/fattura, nel periodo di validità dell'iniziativa, 10€ di prodotti Manetti&Roberts, di cui almeno un deodorante Borotalco appartenente alle linee Invisibile / InvisibleFresh / Invisible Milk, esclusivamente presso i punti vendita in cui sarà presente la comunicazione dell'attività a mezzo volantino, potrà richiedere con la modalità di cui sopra:

- n. 1 coppia di buoni Stardust pass digitali.

ART.10 Montepremi

Si prevede di assegnare un montepremi complessivo di Euro 40.000 ivainclusa.

A garanzia dei premi presuntivamente assegnati la società promotrice ha richiesto apposita fidejussione dell'importo di Euro 8.000, pari al 20% del valore dei premi che la promotrice stima di erogare per l'operazione a premi, salvo conguaglio a fine attività.

ART.11 Adempimenti e garanzie

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente.

I premi non potranno essere convertiti in denaro.

- ❖ L. Manetti – H. Roberts si riserva il diritto di effettuare nella corso della durata dell'operazione nonché successivamente all'assegnazione dei premi le dovute verifiche circa le dichiarazioni e garanzie rilasciate dal vincitore in sede di registrazione attraverso l'accettazione del presente regolamento. In caso di dichiarazioni mendaci da parte del vincitore verrà annullata la vincita.
- ❖ L. Manetti – H. Roberts non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet.
- ❖ L. Manetti – H. Roberts si riserva di verificare i dati indicati nella scheda di registrazione dei vincitori dei premi richiedendo, prima di convalidare la vincita, copia di un documento d'identità dal quale risultino i dati stessi.

- ❖ L. Manetti – H. Roberts non si assume alcuna responsabilità per gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice, di quella associata o di terze parti incaricate dalle stesse, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, quella associata o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Oltre ai metodi tecnici di riconoscimento di dati anagrafici o account di posta realmente esistenti. Ogni evidenza sarà invece sempre dimostrabile alle associazioni consumatori o al Ministero stesso.
- ❖ Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.
- ❖ La partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e che abbiano compiuto i 18 anni.
- ❖ I vincitori verranno avvisati della vincita mediante indirizzo email o al numero di telefono indicato in fase di registrazione.
- ❖ La Società promotrice e quella associata non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.
- ❖ Si precisa che i server della piattaforma di gioco sulla quale verrà svolta l'operazione a premi sono ubicati in Italia e che i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per la presente iniziativa.

Art.12 Norme comuni

Saranno esclusi dalla partecipazione all'operazione i dipendenti della società promotrice e loro familiari.

Con ogni scontrino (o fattura) si potrà richiedere un solo premio.

In caso di scontrino accompagnatorio di una fattura, uno solo dei documenti potrà essere giocato.

I premi assegnati non potranno essere convertiti in denaro o gettoni d'oro o altri beni o servizi né tantomeno essere ceduti/venduti in alcun modo.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUI PRODOTTI PROMOZIONATI DA L. MANETTI – H. ROBERTS & C. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE. I DATI RELATIVI ALLA PROVA D'ACQUISTO (NUMERO, DATA/ORA, IMPORTO TOTALE, PUNTO VENDITA) SARANNO OGGETTO DI VERIFICHE DI UNIVOCITÀ, SIA ALL'INTERNO DELLA SINGOLA INIZIATIVA, CHE TRA INIZIATIVE DIVERSE. UNO SCONTRINO GIOCATO SU UNA INIZIATIVA NON PUO' ESSERE GIOCATO SU ALTRE INIZIATIVE.

Art.13 Trattamento dati personali

I dati personali, relativi ai partecipanti all'operazione, verranno trattati nel rispetto della L.196/2003, e comunque, limitatamente alla gestione dell'operazione stessa.

Art.14 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione potrà essere pubblicizzata direttamente sul punto vendita sia a livello dimateriali pop che volantino, oltre che sui siti internet/social network della societàorganizzatrice.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto a titolo gratuito direttamente alla societàManetti & Roberts con sede commerciale in Milano, via G. B. Pirelli, 19 (CAP 20124),oppure potrà essere consultato e scaricato sul sitowww.salvaletueserate.it, nell'apposita sezione dedicata alle promozioni.

Art.15 Servizio cortesia della manifestazione

Il servizio cortesia dei concorsi Manetti & Roberts è attivo tutti i lunedì dalle ore 13.30 alle 16.00 e tutti i mercoledì dalle 10 alle 12.30 al numero telefonico 011 024.01.17.

Si precisa che il servizio è a carico del chiamante (costo in base alla tariffa concordata con il proprio operatore).

Il soggetto delegato
ADVICE GROUP
Via Gioberti 16

10128 TORINO